



Mengenang Warisan 80 Tahun *True Sound*, Sennheiser Dukung Generasi Penerus Industri Kreatif Indonesia

Dari produk legendaris hingga inovasi masa depan, Sennheiser terus membentuk suara masa depan sekaligus mendukung talenta lokal untuk memajukan industri kreatif Indonesia

Jakarta, 14 Oktober 2025 — Sennheiser, pelopor global dalam teknologi audio, merayakan hari jadinya yang ke-80 tahun ini dengan tema **80 Years of True Sound**. Sebagai bagian dari rangkaian perayaan global, Sennheiser menggelar acara spesial dan diskusi panel di Jakarta yang mempertemukan musisi, *content creator*, dan jurnalis untuk mengenang warisan inovasi audio sekaligus menatap masa depan dunia audio di Indonesia.

Sejak 1945, Sennheiser terus menghadirkan redefinisi pengalaman audio, terutama untuk kebutuhan profesional, hingga menjadi tolok ukur dalam hal kualitas dan keandalan. Perjalanan selama delapan dekade ini mencerminkan komitmen perusahaan untuk terus melampaui batas dan berada di garis terdepan inovasi dan teknologi audio. Komitmen tersebut tidak hanya tercermin pada skala global, tetapi juga di Indonesia. Sennheiser terus mendukung industri kreatif lokal mulai dari musisi, kreator konten, hingga para *storyteller* dengan menyediakan solusi audio yang memungkinkan ekspresi autentik dan koneksi lebih dalam dengan audiens.

“Dalam merayakan tonggak bersejarah ini, kami ingin memberikan apresiasi kepada komunitas kreatif di Indonesia yang dengan semangat dan kecintaan mereka terhadap audio terus menginspirasi kami untuk melampaui batas serta membuka peluang baru bagi generasi mendatang,” ujar **Roland Lim, Sales Director, Professional Audio, Sennheiser Asia**.

Untuk menghidupkan semangat tersebut, perayaan ulang tahun di Jakarta menghadirkan beragam suara dari komunitas kreatif Indonesia, sebagai representasi mereka yang hidup dan bernapas bersama suara dalam kesehariannya. Acara ini menampilkan diskusi inspiratif bersama musisi muda Bernadya Ribka, *content creator* teknologi Fernanda Gunsan, jurnalis senior Danang Arradian, serta perwakilan Sennheiser, Roland Lim. Bersama-sama, mereka mengeksplorasi bagaimana suara mampu menghubungkan emosi, menumbuhkan kreativitas, dan membentuk kisah yang autentik.

Di inti filosofi Sennheiser terpatry keyakinan akan **True Sound**, bahwa hanya suara yang murni dan autentik yang mampu membangkitkan emosi tulus tanpa filter. Setiap produk dirancang untuk menghadirkan dampak emosional penuh dari audio, tetap setia pada



cara suara tersebut dimaksudkan untuk didengar dan dirasakan. Berpegang pada filosofi ini, Sennheiser terus melangkah membangun the Future of Audio.

“Sebagai seorang musisi, suara adalah bahasa yang saya gunakan untuk terhubung dengan orang lain. Dengan teknologi yang tepat, setiap nada dan lirik bisa dirasakan sebagaimana mestinya. Itulah arti True Sound bagi saya,” kata **Bernadya Ribka, Penyanyi dan Penulis Lagu.**

Perayaan ini juga menegaskan bahwa komunitas kreatif seperti musisi, *content creator*, media, hingga penggemar audio telah menjadi bagian penting dari perjalanan Sennheiser. Meningkatnya tren *live streaming*, *podcasting*, produksi musik, dan kreasi konten digital menjadi wahana peluang baru untuk berekspresi. Sennheiser hadir untuk mendukung komunitas-komunitas ini dengan alat yang mampu memperkaya kualitas *storytelling* dan performa mereka.

Dengan menghadirkan inovasi terbaru, Sennheiser memastikan para kreator di berbagai bidang, baik musisi, *streamer*, jurnalis, hingga *podcaster* dapat mengakses teknologi audio yang menghadirkan kejernihan, keautentikan, dan kedalaman emosi.

Setiap produk bukan hanya dirancang untuk menangkap suara, tetapi juga menyampaikan emosi, membantu para kreator menghidupkan setiap momen, dan menjalin koneksi yang lebih bermakna dengan audiens mereka. “Perayaan ini bukan sekadar mengenang perjalanan masa lalu, tetapi juga menjadi langkah untuk terus menginspirasi, mendukung, dan tumbuh bersama para musisi, kreator, dan insan media di Indonesia maupun di seluruh dunia,” tutup Roland.

Kutipan tambahan:

- **Fernanda Gunsan, Kreator Konten**
“Meski visual bisa menarik perhatian, suara lah yang menciptakan emosi yang bertahan lama. Bagi kreator konten seperti saya, audio yang andal bukan sekadar dukungan teknis. Ini yang membuat setiap cerita benar-benar beresonansi.”
- **Danang Arradian, Tech Editor Sindonews dan Ketua Forum Wartawan Teknologi (FORWAT)**
“Menekankan pentingnya kejernihan suara di era newsroom yang sarat multimedia. Kami bekerja lintas podcast, laporan video, dan cerita multimedia, di mana suara yang jernih dan autentik sangat penting untuk menjaga keterlibatan audiens sekaligus menyampaikan pesan secara efektif.”



Tentang Merek Sennheiser – 80 Tahun Membangun Masa Depan Audio

Kami hidup dan bernapas dengan audio. Kami didorong oleh semangat untuk menciptakan solusi audio yang memberi dampak nyata. Semangat ini telah membawa kami dari panggung-panggung terbaik di dunia hingga ruang-ruang dengar yang paling tenang – dan menjadikan Sennheiser sebagai nama di balik audio yang tidak hanya terdengar bagus: tetapi juga terasa nyata. Pada tahun 2025, merek Sennheiser merayakan hari jadinya yang ke-80. Sejak tahun 1945, kami berkomitmen untuk membangun masa depan audio dan menghadirkan pengalaman suara yang luar biasa bagi para pelanggan kami.

Sementara solusi audio profesional seperti mikrofon, meeting solutions, teknologi streaming, dan monitoring system merupakan bagian dari bisnis Sennheiser electronic SE & Co. KG. Sedangkan bisnis perangkat konsumen seperti headphone, soundbar, dan speech-enhanced hearables dijalankan oleh Sonova Holding AG di bawah lisensi Sennheiser.

Kontak Media untuk Communications Manager | Sennheiser APAC

Phang Su Hui

Suhui.phang@sennheiser.com

M +65 91595024

Kontak Media untuk IND PR Agency | Occam

Septa Perdana

Septa@occam.co.id

M +62 82111509853